**ICOM-DEMHIST2020**

**Museos de Casas Históricas para un Mundo Sostenible: Desafíos y Oportunidades**

**Amersfoort, Holanda, 5 al 7 de Octubre 2020; tour opcional 8 y 9 de Octubre, 2020**

**icom-demhist2020.com**

**Convocatoria de ponencias**

Además de organizar discursos principales, sesiones de expertos y visitas de campo, se llevaran a cabo dos sesiones de presentacion, cada una con 6 documentos seleccionados entre las propuestas recibidas a través de esta invitación. También se solicitan propuestas para posters con efectos visuales de los temas relacionados a la conferencia. Le invitamos a enviar documentos y posters que aborden el tema de la conferencia. Dentro de este tema más amplio, seran bienvenidas propuestas enfocadas en los siguientes dos subtemas.

**1. Concientización**

Esta sesión invita a realizar contribuciones que examinen las oportunidades para que el clima y la sostenibilidad estén sujetos a los programas del museo y la comunicación con los visitantes. Una investigación hecha en el año 2018 (Broek et al., 2018, 103) demostró que el 89 por ciento de los holandeses de 6 años de edad o mayores, visitaron una organización o evento cultural al menos una vez, y a menudo más de una vez. Los investigadores postularon: "Es probable que muchos de esos visitantes, dada la naturaleza de una visita cultural, estén abiertos a aprender y descubrir cosas nuevas. Entonces, si las organizaciones culturales en los Países Bajos irradian a sus visitantes que la sostenibilidad es importante, este mensaje llegara a una gran parte de los holandeses en un momento en que estos se sientan más receptivos a lo habitual". ¿Cómo se sienten otros países al respecto? ¿Cómo podemos usar la creatividad para poner estos temas en la agenda y crear conciencia? ¿Cómo podemos incluir problemas ambientales dentro de los programas públicos que no están directamente relacionados con estos problemas? ¿Cómo podemos diseñar programas públicos (exposiciones, programas educativos y eventos) que aborden directamente los problemas ambientales? ¿Cómo podemos hacer uso de nuestros medios (sitio web, boletín informativo o redes sociales) para informar a nuestros visitantes sobre la sostenibilidad? ¿Cómo podemos demostrar cómo nosotros como museos, operamos de manera sostenible, si es que lo hacemos? ¿Cómo podemos garantizar que las prácticas sostenibles estén integradas en la experiencia del visitante, por ejemplo, contenedores de reciclaje, tecnología de ahorro de energía o agua, y el almacenamiento de productos ecológicos en tiendas y cafeterías? ¿Cómo puede la misión museal trabajar junto con los administradores, el personal y las expectativas de los visitantes?

Puntos de enfoque:

• Relevancia contextual para Casas Históricas y Museos de Casas Históricas.

• Practicidad o viabilidad de prácticas sostenibles para CasasHhistóricas.

**2. ¿Cómo hacer que nuestras propias actividades sean más sostenibles?**

Esta sesión invita a enviar contribuciones que examinen los desafíos y las oportunidades que enfrentamos cuando se trata de ser más sostenibles entre nosotros mismos. Y si lo hacemos, ¿cuál es el motivo / factor de influencia ¿Economía y ahorro de costes? ¿Moral o ética? ¿Presión del grupo? ¿Las mejores prácticas de panorama general? ¿Cuáles podrían ser las ganancias rápidas (como: elegir socios/ proveedores sostenibles, reciclar, imprimir y fotocopiar menos, apagar las computadoras al final de la jornada laboral)? ¿Cómo podemos abordar desafíos más grandes como viviendas sostenibles, proyectos de transición energética? ¿Cómo pasamos de la mitigación del cambio climático a la adaptación? ¿Cómo podemos utilizar colecciones, artesanía, nuestra cuentos, nuestros recuerdos para construir relaciones sostenibles con nuestros visitantes y nuestra comunidad? ¿Cómo podemos valorar nuestra colección cuando se trata de sostenibilidad? ¿Cómo podemos trabajar juntos con otras instituciones culturales, patrimoniales o sociales? ¿Qué necesitamos de nuestra gerencia si no somos nosotros mismos los gerentes? ¿Qué buenas prácticas podemos compartir? ¿Donde empezamos?

Puntos de enfoque:

• Nuevas soluciones para integrar tecnologías / gestiones modernas en el contexto de la preservación histórica.

• La reconsideración o redescubrimiento de procedimientos históricos que pueden implementarse o adaptarse para el mantenimiento sostenible de casas históricas.

• Evaluación crítica de costos / beneficios para casas históricas versus un potencial para aplicaciones más amplias.

**3. Sesión de pósters**

Para alentar la discusión entre los asistentes a la conferencia, se requerirá que la persona que se presente a la Sesión de Pósters (o alguien que represente a la institución que se presente a la sesión de pósters) asista a la conferencia y esté presente en la "Sesión de Pósters" programada. (La hora y el lugar de la Sesión de Pósters será anunciada).

El panel de selección se reserva el derecho de sugerir formatos o sesiones alternativas para las propuestas. La decisión dada por el panel de selección es la palabra final.

Tenga en cuenta que todas las presentaciones deben entregarse en inglés, ya que no habrá traducción en vivo durante la conferencia.

Le rogamos que utilice el formulario de envío disponible aquí para enviar su propuesta a:

Remko Jansonius, [secretary@demhist.icom.museum](mailto:secretary@demhist.icom.museum).

La fecha límite para la presentación de solicitudes es el 31 de marzo de 2020.

La aceptación de los trabajos propuestos sera confirmada antes del 30 de Abril de 2020.